JUAN PABLO CAMBARIERE

NO

JUEVES 1° DE SETIEMBRE DE 2005. AÑO 12. Nº 715.
SUPLEMENTO JOVEN DE Página/12

Productores

Gustavo Santaolalla, Zeta Bosio, Juanchi Baleirón, Twetty González, Daniel Leonetti y Goy Ogalde son, además de buenos músicos, cocineros de sonidos ajenos, tratando de hacer deliciosos manjares para llegar al "gran público". Junto al NO, descubren las fórmulas para llegar al éxito con bandas que no son propias. Aunque, claro, nunca se sabe si puede faltar algún condimento.

LA BANDA QUE NUNCA
VAS A ESCUCHAR*

Hoy: Resistencia al Kambio, punk conservador

POR JAVIER AGUIRRE

"Rechazamos el pesimismo del 'no hay futuro'; el mundo es una maravilla así como está y el desafío del punk es luchar para que nada cambie", observa Karles Tablecido, cantante de Resistencia al Kambio, la banda de punk-rock oriunda de Morón que también integran Héctor Denpúblico y Paul Icía (guitarras), Ceci Vilizada (bajo) y Res P. Tuoso (batería). Ellos quieren convertir al punk en "un movimiento conservador que defienda las instituciones, apoye los planes de los economistas de Harvard, repudie los piquetes y promueva la seguridad en las calles".

DANIELA ACERBI

Sus convicciones los llevaron a fundar Kompromiso Para el No Kambio, el brazo punk del partido político del empresario Mauricio Macri. Y a criticar a próceres del punk como los Sex Pistols ("le faltaron el respeto a la reina de Inglaterra"), los Ramones ("tienen nombre de albañiles") o los argentinos Flema ("en Europa no los conoce nadie").

Pero la militancia no les quita el foco de la música. Su único álbum, **Las Cañitas**, es considerado la respuesta reaccionaria a **Valentín Alsina**, el disco debut de 2 Minutos. Se trata de un trabajo que alcanza su clímax en la canción *¿Anarquía? No, gracias*, que dice: "Soy punk, pero me molesta/ el alfiler y la cresta,/ y esa canción de los Pistols/ que hablaba del Anticristo./ Soy punk, pero me incomoda/ más un piercing que un milico./ ¡Que los ricos sigan ricos,/ y que los pobres se jodan!".

Los shows de Resistencia al Kambio no tienen lugar en festipunks ("son un asco, por esa grosera costumbre de los vómitos y las escupidas") sino en pubs irlandeses, fiestas privadas de Fashion TV y oficinas de Puerto Madero; ámbitos en los que el nombre de la banda trae algunos equívocos: "Es que muchos creen que nos resistimos al 'cambio'; o sea al vuelto, a las monedas, a la plata chica. Por eso, cuando nos contratan, nos pagan siempre el importe del cachet justo, y jamás con billetes grandes, porque suponen que nos gusta andar sin cambio encima".

** Cualquier parecido con la realidad obedece a que la ficción no existe sino que es un invento de las mafias enquistadas en el periodismo de rock.*

FENOMENO EDITORIAL EN URUGUAY

Revistitas al paso

POR INA GODOY DESDE URUGUAY

A algunos les debe pasar con la Wipe, esa revistita más pequeña que un cd, que está en todos los rincones *in* de la capital porteña: siempre hay una en la cartera de la dama o en el bolsillo del caballero que indique qué hacer o dónde ir. En Montevideo pasa más o menos lo mismo, sólo que con una demanda muy inferior a la porteña, son cuatro las revistas de bolsillo que responden a la visceral pregunta de ¿qué hacemos? En Montevideo existen cuatro propuestas de formato similar y distribución gratuita que, si bien tratan de diferenciarse a través del encare y los contenidos, forman parte de una oferta que consumen sesenta mil jóvenes, de los trescientos mil –de entre 15 y 30 años– que viven en la ciudad. Comprar un diario en la capital uruguaya sale el doble que en Buenos Aires y la gente gana la mitad, por eso se venden menos que la mitad de diarios, no porque a los montevideanos no les guste leer, al contrario, son muy cultos, que procuran y disfrutan de estar informados y en eso también radica el éxito de estas mini revistas. La población de Buenos Aires es diez veces mayor a la de Montevideo y sin embargo, la Pimba! montevideana tiene la misma tirada que la Wipe.

Pionera en el Río de la Plata, la Wipe nació en 1997 y es una de las más buscadas en los recorridos porteños. En Uruguay, la primera imitación llegó tres años más tarde con Pimba!, que trae una completa agenda medular a la revista, contenidos limitados y una estética definida. "Faltaba alguien que prendiera la mecha. Fue un poco el efecto farmacia, a una le va bien y al rato tenés una en cada esquina. En ese sentido es importante ser la pionera, porque todas las que vienen atrás te imitan", dice Constanza Narancio, de Pimba!

Freeway siguió el camino, pero supo muy bien cómo diferenciarse y le sumó al formato y a la fuerte presencia gráfica y criterio estético, una propuesta con más de treinta jóvenes periodistas. Sus colegas la ven como la más comercial. Carlos Tarán no deja dudas: "Queremos vivir de lo que hacemos, por eso Freeway es un proyecto económico y es la única de las revistas que les paga a sus colaboradores".

En Uruguay no existen suplementos para jóvenes, que transmitan lo que está pasando como en la Argentina, y estas mini revistas vienen a cubrir ese mercado insatisfecho. "Queríamos una publicación que hablara de música, de diseño, de cosas culturales que estaban y no se veían reflejadas en ningún lado. Queríamos que los montevideanos conocieran a otros montevideanos que hacían cosas. La revista fue una respuesta contundente al *acá no pasa nada*", declara gente de Neo, que fue la tercera y más ácida de las publicaciones que nació precisamente como un posible suplemento joven del diario de mayor tiraje del país.

Elemento es la más novata y se nota. Todos la señalan como la que más se parece a Pimba! y la de menor personalidad, sin embargo nació con el objetivo de hacer foco en el arte. "Elemento me recuerda que en Uruguay, basta con poner un quiosco que parece funcionar, para que abran otro enfrente. Se vienen más publicaciones que ampliarán la oferta del formato, tomando lo mejor de las que ya existen", asegura el director de Freeway.

Con o sin invasión, las revistas de bolsillo llegan a más del 20 por ciento de los jóvenes. La Pimba! saca buenos planes de la galera y ejerce una mirada palermo hollywood sobre Montevideo. La Freeway tiene un buen directorio de lugares para conocer y te puede abrir los ojos casi sin que te des cuenta. Con la Neo te asegurás de que, si la tenés entre tus manos, en algún momento conquistarás esa exquisita belleza que envuelve a los que se ríen leyendo. Y en Elemento, que pretende ser un punto de intersección entre el arte y la cultura, podés leer entrevistas a artistas o el manifiesto dadaísta. Si cruzan el charco y quieren tener los piques de lamovida montevideana, procuren encontrarlas, es fácil y no está nada mal, eso de andar con los bolsillos –y las carteras– llenos de revistas.

ASTROBOY, BANDA CHARRuA

Lejos del cabo Polonio

POR MARTIN PEREZ

Una banda uruguaya que no suena uruguaya. Así son los Astroboy, y es un alivio. Después de tanta murga y tanta percusión, tanto Polonio todo el año, este quinteto de pendejos irreverentes fueron una bocanada de aire puro cuando aparecieron del otro lado del charco. Así como Os Mutantes fueron el brazo rocker del Tropicalismo, se puede decir que los Astroboy funcionan de la misma manera para la modernidad montevideana. Junto con Dani Umpi y Max Capote, son música urbana de Montevideo para consumo propio, y for export precisamente por eso, a años luz de la canción uruguaya o las bandas de estadio.

"La cultura uruguaya está tan asociada al mate, que a veces pensamos que montar una empresa de buen gusto sería una buena idea", disparan repetición los Astroboy cada vez que pueden, y su desplante está a tono con su música, que sueña de manera desvergonzada con formar parte de la escena rocker inglesa. Como los Shakers y los Mockers cuarenta años atrás, digamos. Por ejemplo, Astroboy canta en castellano, pero también en inglés. Cuando cantan en inglés aparecen como una banda rocker y con actitud, mientras que en castellano son autores de estribillos pegadizos que recuerdan al mejor Turf. Una doble personalidad que convive en su breve discografía: un iniciático EP titulado **Cinco estrellas** (2003), que contiene el contagioso pseudo-hit *Mi reserva*, y un disco bautizado **Automática** (2004), producido por Mariano Esaín, ex Menos que Cero, actual líder de Valle de Muñecas.

Antes de su visita de este fin de semana, en el que tocarán mañana en el Ciclo Nuevo! antes de Estelares y el sábado en La Plata, los Astroboy se presentaron en el último Cosquín Rock. "Ahí nos pidieron un testimonio para un documental, donde sugerimos que el rock argentino se actualice, no puede ser que sigan siendo siempre los mismos: Charly García, Divididos, Las Pelotas", le contaron a la periodista Ina Godoy. La polémica cruza el charco, entonces. Los Astroboy siempre ponen la irreverencia por delante. Pero, la verdad, lo mejor de todo es que –como dice Pity de Intoxicados– los chicos quieren rock. Por eso, y seguramente ellos serían los primeros en decirlo si estuvieran de este lado, callate y seguí tocando.

Astroboy toca mañana antes de Estelares en el Centro Cultural San Martín, dentro del Ciclo Nuevo! El sábado en el Centro Islas Malvinas, de La Plata, junto a Billordo y The Sinistros.

UN FILM SOBRE LA RESISTENCIA ALEMANA

“Nadie puede decir que el nazismo está terminado”

La actriz Julia Jentsch es la nueva cara del cine alemán, y se carga la historia a sus espaldas. Esta semana se verá en Buenos Aires la película *Sophie Scholl*, que protagoniza Jentsch, sobre la popular militante de la resistencia alemana. Scholl tenía 22 años cuando la detuvieron repartiendo panfletos en la universidad. Y terminó decapitada. También se verá en *The Edukators*.



Julia Jenstch en *Sophie Scholl*

POR MARIANO BLEJMAN

¿Qué harías si un día te agarran tirando panfletos en tu colegio y el castigo por ello es una sentencia de muerte? ¿Mantendrías tus convicciones hasta el final? ¿Negociarías un arrepentimiento? ¿Claudicarías? Es una traspolación un poco audaz, porque los tiempos no son los mismos. Esta es una época de pequeñas verdades y pocas certezas, mientras que en la Segunda Guerra Mundial las certezas eran muchas y las verdades, grandilocuentes. En los momentos más duros de la guerra existió un grupo opositor al régimen de Hitler, en Alemania. Entre ellos estaba Sophie Scholl, dispuesta a jugarse la cabeza, literalmente, por conservar la dignidad: Hitler no estaba librando una batalla hacia la victoria final, estaba hundiendo a Alemania en una maquinaria del terror. “Los jóvenes debemos saber qué sucedió. Aunque se quiera, no se puede entender. Como alemanes tenemos que lidiar con nuestro pasado”, cuenta la actriz alemana Julia Jentsch, protagonista del film *Sophie Scholl* (Oso de Plata por mejor dirección y mejor actriz). El trabajo de Marc Rothemund se verá desde hoy hasta el 7 de septiembre en el V Festival de Cine Alemán, en el Village.

Sophie Scholl fue una fundadora de la agrupación White Rose, y terminó decapitada a los 22 años de edad, en 1943. La detuvieron cuando estaba dejando unos panfletos en los pasillos de su universidad, junto a su hermano. De eso trata la película que cuenta los últimos días de la militante, revivida en el cuerpo de Jentsch. A punto de tomarse el avión para aterrizar en Buenos Aires, ella habla con el **No** sobre esta cada vez más popular figura. “Estos personajes te hacen pensar. No sé si llegaría a una situación de vida o muerte, pero uno no debe quedarse quieto si algo está pasando.”

No debe haber muchos países que hayan perdido dos guerras mundiales, se hayan dividido por un muro, y se volvieran a juntar después de una cuarentena de años, y que aún así sean motor de la economía europea. Es más: debe ser sólo el caso de Alemania. Pero Julia Jentsch (27 años) ya tenía experiencia en eso de pertenecer a movimientos revolucionarios llevados al celuloide. Comenzó haciendo teatro en Münich, luego trabajó en *The Edukators* de Hans Weingartner y co-protagonizada por Daniel Brühl de *Good bye Lenin*, que también se verá en el Festival. Ahora está viajando para apoyar los lanzamientos de la película, y en septiembre arrancará con un nuevo trabajo. En *The Edukators*, un grupo de jóvenes ingresa a las casas de los ricos, dejando mensajes como “Los días de lujuria están contados”. Pero volvamos a la Alemania de la Segunda Guerra Mundial.



The Edukators

¿Cómo logró Julia Jentsch meterse en la cabeza de esta durísima militante alemana? “De diferentes formas. Por un lado hay mucha teoría escrita. Muchas cartas de su familia, donde ella tiene discusiones políticas sobre los nazis. Era muy importante entender su pensamiento. Por qué ella quería ser parte del White Rose. Además vi entrevistas que hizo el director con una hermana de Sophie, y una hermana de Willi Graf, otro militante de la White Rose.” Las entrevistas fueron importantes para comprender el background de la época. No sólo para los actores sino también para el director.

Tal vez uno de los diálogos más tensos suceden entre Sophie y el interrogador alemán Christoph Probst, cuando todavía no estaba probada la “culpa” de Sophie. Transcurre un ida y vuelta de ideas y convicciones, de coartadas débiles y enojos ajenos. Pero cuando Sophie se quiebra ante las evidencias encontradas, Probst entabla una conversación profunda sobre el destino de Alemania que denota la singularidad del pensamiento de Scholl. “La preparación del personaje fue una búsqueda constante. Además están las impresiones del lugar donde la película se rodó, donde sucedieron los hechos. Esta atmósfera tuvo que ver con los diálogos. Y funcionó: uno se mete cada vez más adentro y cuando se aprenden los textos, esos textos hacen algo con vos”, dice Jentsch. “Se trata de un feeling creativo. Fue muy importante leer la carta que escribió la mujer que compartió celda con Sophie, sobre esos últimos días y sobre Probst, el interrogador. Su compañera de celda dijo que no podía creer esa fuerza interior.”

Lo más raro para Jentsch fue ver la película en el cine. “El reencuentro con el personaje fue emotivo. Viéndola, pensaba que ella podría haber actuado diferente. Por un momento olvidé que yo estaba allí.” A Jentsch le resulta difícil jugarse la vida por un ideal. “Finalmente, muchos de los que apoyaron a Hitler lo hacían por estar un poco mejor. El interrogador Probst dice: ‘Mírame, antes de los nazis no era nada, y ahora estoy en una mejor posición’. Eso es algo que uno entiende: todo el mundo quiere dinero. Pero es terrible estar ciego, y hacer la vida fácil.” La historia de la Segunda Guerra se cuenta en las escuelas alemanas. “El peligro es que después de escuchar cada año lo mismo, los jóvenes no quieran saber nada más.” ¿Una película puede mantener la memoria? “Creo que sí. Se encuentra a la gente emocionalmente. Esto es bueno: que la gente piense y sienta, es algo que a un libro o una lección de la escuela le llevan más tiempo. La memoria debe perdurar, porque nadie puede decir que el nazismo está terminado y ya no pasará nada más.” ■

LOS PRODUCTORES HABLAN SOBRE SU TRABAJO

La fábrica de chocolates

¿Qué significa pensar un disco? Los productores ocupan el rol de "mediums" entre la creación artística y su industrialización. Toman diamantes por pulir y los convierten en sonidos masivos: a veces para la radio, a veces para el verano, a veces para fortalecer la esencia de los grupos. Los productores son adictivos, como los chocolates. Pero nadie lo confiesa abiertamente.

POR CRISTIAN VITALE

Gustavo Santaolalla, cuestión de química

Hay un dato histórico que explica el porqué de la trascendencia de Gustavo Santaolalla como productor. En cualquier disco que se tome del mítico Arco Iris (puede ser el **Album rosa**, o **Sudamérica**, o **Tiempo de resurrección**), aquel barbón de pelo largo siempre aparece metiendo mano en las canciones más allá de la composición y la ejecución. "Tenía 16 años cuando empecé a grabar discos –evoca al **No** desde Los Angeles– y todo lo que tenía que ver con decisiones artísticas, sónicas o estructurales de los temas del grupo recaían inmediatamente en mí, porque en aquel momento no había productores de música alternativa. Yo amaba las canciones de Los Beatles, pero también la manera en que estaban representadas fonográficamente. Me atraía el tema de cómo hacer los discos y lo implementaba en los de Arco Iris. Con errores, y algunos aciertos, fui aprendiendo lo que hoy día sé de producción."

Esa temprana admiración por George Martin o por Kit Lambert, productor de The Who, y el vuelco posterior de ese aprendizaje en los discos de León Gieco (**Primer álbum, Pensar en nada**), indican un camino que no apareció de la nada: Santaolalla, caso raro, empezó siendo músico y productor a la vez. "Pero lo que detonó un vuelco definitivo en mí fue producir **De Ushuaia a La Quiaca**, trabajar con músicos de diferente naturaleza en un estudio móvil." Lo que devino desde ese momento fue un trabajo tenaz que llevó al éxito discos de bandas y solistas de todo tipo y color: Bersuit, Divididos, Molotov, Arbol, Maldita Vecindad, ¡Juanes! y tantos otros. "Pienso que si el artista no tiene una visión desde el exterior, se absorbe a sí mismo. El ejemplo más claro es el crecimiento enorme que tuvo el rock mexicano en los últimos años."



ADRIAN PEREZ

–¿Cuál es la fórmula del éxito?

–No hay una regla para producir... Hay diversas escuelas. Tipos que hacen lo que yo no hago y viceversa. Pero, para mí, el éxito parte de la asociación con grandes artistas, que tienen una visión muy fuerte desde lo conceptual hasta lo estético. Y que traen a la mesa una visión original. Cuando encuentro artistas así, por lo general me excitan... la pregunta central que me hago es "¿cómo podría hacer yo para maximizar esa propuesta?". Para poder trabajar con un artista tiene que haber de mi parte una gran atracción. Nunca trabajé con músicos que no me interesen. Jamás tomé esto simplemente como un trabajo.

La primera elección que hace el socio de Aníbal Kerpel en el sello Surco es el artista, incluida su personalidad. Admite que un músico puede ser genial, pero que si no logra "química humana" con él, es imposible llevar a cabo un trabajo serio. "Lo principal es lograr una comunicación, un manejo de los códigos propios del artista." La segunda elección, en la que tampoco admite peros, es en la cantidad de demos. Para ser producido por Santaolalla, otra condición *sine qua non* es llevarle entre 40 y 50 canciones demeadas de antemano... así lo hizo Bersuit para **Testosterona** (¡le entregaron 45!) y Arbol, cuando les produjo **Chapusong's**.

No en vano se lo considera un productor muy disciplinado. "Es importante serlo –reconoce–. No la obsesión desmedida que termina destruyendo las cosas, pero sí el trabajo y la dedicación hacen que una cosa pase de ser buena a excelente. Tengo ciertos sistemas de trabajo que no están escritos en bronce, pautas que en general hay que cumplir. Si quiero hacer un disco de 12 temas, exijo y les hago entender a los artistas que hay que producir muchos demos, porque no todo lo que uno compone es creíble. Hay cosas que son muy buenas, otras buenas, otras más o menos y otras directamente desechables."

–¿Causan discusiones tus pautas?

–En general no se discute, porque la base es maximizar lo que el artista trae. Generar confianza... Mirar las cosas desde el mismo ángulo. No es cuestión de sentarse en una mesa y decir "yo pongo mis cartas y vos las tuyas". Este es un laburo en conjunto, en el que vos pasás a ser un miembro de la banda, pero desde otro ángulo... un socio artístico. Para el artista, el productor implica verse a sí mismo, pero desde afuera. Eso sí, hay gente con opiniones muy fuertes y vos te tenés que ganar el espacio para hacer tu trabajo.

–¿De qué manera?

–Demostrándoles que entendés el universo al que pertenecen y que, de alguna manera, podés entrar en él. Hay cierta mímesis que pasa por el entendimiento de la imaginería de cada artista. Además de la manera en que se estructura una canción, de buscar un sonido que te pegue en la cara, de lograr una sensación de profundidad, es absolutamente importante modificar el ambiente frío del estudio y esto se obtiene con el manejo de un código en común, una energía sutil, intangible, bastante difícil de definir.

Daniel Leonetti, un médium

Leonetti se ve a sí mismo como un médium entre las compañías y los artistas. "Tienen intereses antagónicos –dice–, por eso el productor queda en el medio. Igual, creo que hay necesidades que plantean las compañías que son entendibles, ya que sin esos requisitos no se puede ingresar en el mercado. Hay detalles entre líneas que al artista le pasan desapercibidos y que influyen mucho en el resultado final." Este hombre -ex bajista de Los Guarros, Walter Giardino, Temple y Fabiana Cantilo– tiene una vasta trayectoria en el rubro. Fue, por ejemplo, el que cedió ante los caprichos de los metálicos Horcas, de meter en uno de sus temas un arreglo de cuerdas similar al disco que grabó Metallica con la Filarmónica de San Francisco y el que produjo varias bandas y solistas argentos, entre ellos el ex Hermética, Pato Strunz, Claudio Marciello o bandas heavy under como Renacer y Quemar. "Es fundamental que el artista comprenda que el productor está de su lado. Por lo general, hay una reticencia del artista a que su obra sea alterada. Todos los músicos han pasado o pasarán por la etapa en la que al descubrir herramientas nuevas sienten la necesidad de usarlas todo el tiempo. Es como un bebé que descubre que puede usar las manos para agarrar cosas... A veces te piden que saques agua de una piedra."



NORA LEZANO

–¿Es mejor la simplicidad?

–A veces la tarea del productor es la de despojar a la canción de todos los elementos superfluos que distraen del mensaje principal. Hace años, cuando compuse un corte de difusión para Los Enanitos Verdes, Nigel Walker (productor de los discos solistas de Keith Richards) reemplazó la batería por un simple bombo y tacho, uno y uno todo el tema. Fue lo único que cambió. A los 15 segundos de escucharlo me di cuenta de que quedaba infinitamente mejor que la rebuscada batería que me había costado lograr.

–Algunas bandas de rock independiente opinan que los productores invaden, meten demasiada mano y atentan contra la independencia artística. ¿Qué opinan al respecto? Incluso se acusa a ciertos productores de ir "tras el dinero".

–Ir tras el dinero no tiene por qué ser malo en sí mismo. Hay una postura muy careta a ese respecto. El dinero es una herramienta importante que brinda libertad, sobre todo al artista, y no es opuesto al arte. Hendrix y Los Beatles tuvieron que basar gran parte de sus carreras en el uso de la imagen y la búsqueda de un producto comercial. Y eso no nos privó de su talento.

Para Leonetti, según le marca su experiencia, el artista que más exige es el que "menos sabe". "He notado con los años que la exigencia del músico casi siempre es inversamente proporcional a su capacidad. Es muchísimo más fácil trabajar con músicos profesionales reconocidos que con principiantes.

–¿Por qué?

–Y... una vez me pasó de tener que separar a un baterista de 120 kilos de un guitarrista que casi pierde los dientes.

Tweety González, la libertad de los '80

El legendario Tweety se desprende rápido de la cuestión dinero. "Hoy dejan más plata los shows que los discos. Además, no creo que los que estamos dentro del rock lo hagamos por él, ya que generalmente cobramos un fijo por el trabajo y un par de puntos de regalías que son más difíciles de cobrar que un juicio al Estado." En la actualidad, luego de producir buena cantidad de bandas y solistas –Illya Kuryaki (**Horno para calentar los mares**), Bersuit (**Asquerosa alegría**), Man Ray (**Ultramar**), casi todos los discos de Fito Páez, Los 7 Delfines (**Aventura**), Acida (**La vida real**)– está a la espera de la salida del último disco de Emmanuel Horvilleur (**Rocanrolero**) y abocado al futuro trabajo de Cerati como ingeniero de grabación.

CECILIA SALAS

–¿Hasta qué punto te sentís influido por las compañías discográficas a la hora de armar un producto?

–La verdad es que tengo poca experiencia en esto, ya que el 90 por ciento de las veces me convocan los artistas. Las pocas que he tenido influencia fueron en los '80 y, aunque había mucha libertad y confianza de los sellos para que les des un producto bueno, una de las cosas que pasaba era que terminabas el disco y el A&R (Director Artístico) jamás aparecía por el estudio. Oía el master picándolo 20 minutos en su oficina.

–¿Y el productor ejecutivo?

–Manda, porque te pone el marco económico para trabajar. Vos, a partir de lo que te dan, tenés que diseñar un plan de trabajo en el cual puedas cumplir las exigencias que generalmente son atenerse al presupuesto y a la fecha de entrega... Ah, y la voz al frente.

El ex tecladista de Soda Stereo y Fito Páez, que tiene como referentes a Quincy Jones y Lee Perry, admite que tuvo varios problemas con sus "clientes", pero no los deschava por secreto profesional. Y se pone moderado a la hora de hablar de independencia artística. "Se debe dar bajo ciertas normas: el tiempo, los medios y el dinero que hay para grabar. Sólo las bandas con muchos discos pueden llegar a autoproducirse." Pero no opina lo mismo de la dependencia tecnológica. "Antes me gustaban más los híbridos, la mezcla de lo humano con lo tocado, ahora tiendo a que todo sea más tocado y que las cosas tecnológicas sean montadas luego."

Goy Ogalde, camino a la independencia

Comenzó a producir casi por necesidad, porque su banda –Karamelo Santo– no contaba con dinero para contratar un productor, o un sello. En el disco debut, Goy fue productor artístico y ejecutivo a la vez. "Mi rol es el de ecónomo... Combino lo económico con lo artístico." En el estudio de La Boca, Goy y compañía produjeron bandas independientes de todo tipo: Andando Descalzo, Nonpalidece, Carmina Burana, Aztecas Tupro, Resistencia Suburbana o La Perra que los Parió. "Por lo general, la banda que me pide el trabajo tiene clara mi perspectiva artística, que apunta a la coherencia de la fusión con el rock latino. Yo apunto a que toquen bien y a que tengan un plan estético que les dé una identidad." En este sentido, el cantante de Karamelo enfoca una crítica sensata. "Veo que muchas bandas de rock argentinas quieren sonar como los Ramones o Coldplay. Por eso creo que hay que acentuar la estética del rock latino... Los impulso a que metan instrumentos autóctonos."

–¿Es inevitable la tarea del productor?

–Creo que sí, en el sentido de que más que como productores artísticos estamos trabajando como padrinos artísticos... generalmente se pierde mucha energía en lo ejecutivo, en lo contable, y el productor artístico hace que se rescaten las características histriónicas de cada uno de los integrantes para que el disco tenga personalidad. El productor debe basarse en el caos, porque el artista quiere tocar lo mejor posible y la personalidad se relaciona más con cierto porcentaje de caos, que es lo que el productor tiene que ver.

Goy habla también de podredumbre e hipocresía del rock en la Argentina. Y piensa que el productor tiene mucho que hacer al respecto. "Uno les sugiere a los músicos que tengan cuidado, que analicen bien con quién se meten... porque lo que sobra en este momento es el chamuyo." La intuición a la que se refiere radica en la excesiva atención que se le presta a lo económico, una especie de mercado-cárcel que encierra a varios "productores estrella". "Es la condena que les han hecho las productoras o los grandes sellos a los productores artísticos. Hay tipos como Alfredo Toth o Santaolalla que lo único que han sacado últimamente son productos comerciales, porque los sellos les exigen eso y ellos, por necesidades laborales, consideran que es bueno."

–¿Y qué pensás vos?

–Que la hipocresía del mercado, como decía Charly García en *La grasa de las capitales*, hace que las bandas tengan que apuntarle a lo comercial. Hoy parece que no hubiera otra alternativa. Nosotros tratamos un poco de buscar lo masivo. Pero no tenemos dinero para pagar la programación de MTV, porque la postura de los sellos es combatir a las bandas independientes... Por eso el productor artístico está condenado a que su éxito sea comercial.



NORA LEZANO

Zeta Bosio, contra la falta de espontaneidad

Pese a su experiencia como productor de artistas jóvenes, under y modernos (Oisin, Charlie 3, Ana Volena, etc.), el ex bajista de Soda apuesta al uso de la cibernética mezclado con técnicas de la vieja escuela, y lanza una crítica a la forma de producir actual. "Antes se manipulaba menos la señal y eso se nota en muchos discos de hoy, faltos de espontaneidad", arriesga. Productor también de la mayoría de los discos de su ex banda, más el debut de Peligrosos Gorriones, el dueño de Alerta! recurre a su background para acentuar que en la época de Soda se sentía más la presión de las compañías "para cumplir con las expectativas que se tejían en torno a nuestros discos".

–¿Existen más presiones?

–Sí, la de los productores ejecutivos que te exigen cumplir con los tiempos. Por suerte, es una presión que aparece sólo en la última etapa.

–¿Cuáles son las estrategias de consenso con los músicos?

–Los motivo a involucrarse en la evolución del disco. Eso sí, si no estás de acuerdo, buscá argumentos o seguí mejorando en tu Playstation. No debe haber muchos artistas fáciles.

–¿Modelo a seguir?

–No sé, Enzo Ferrari.



NORA LEZANO

Juanchi Baleirón, la importancia del indio

El actual cantante de Los Pericos es también un productor referenciado en el ambiente y descarta algo de entrada: "Nunca tuve que armar un producto". Su palabra latiguillo es intuición. "Confío siempre en ella, porque es la que te lleva a utilizar las estrategias para lograr el disco. Existen infinitas posibilidades de relación entre el artista y el productor, y entender que finalmente es su disco y no el mío. El productor es el que guía y muestra que hay diferentes formas de lograrlo o también la posibilidad inversa: el que torna fácil la realización en un momento de inspiración del músico. Saber captar esto es clave, más allá de los planes." Baleirón lleva producidos casi 30 trabajos. Entre ellos, la coproducción de toda la discografía de Los Pericos desde **Big Yuyo** (1992) hasta hoy, más **El cielo puede esperar** y **Angeles caídos** (Attaque 77); **Autopistas y túneles, Mancha registrada** y **Urgente!** (Súper Ratones), **Sigue tu camino** de Los Auténticos Decadentes y **Nadie sabe dónde** de Iván Noble. "Con los artistas que trabajé sigo teniendo excelente relación. Nada más lejos de mi forma de trabajar que 'invadir'", recalca.

–¿Nunca te pasó tener que lidiar con un músico difícil?

–Muchas veces.

–¿Cómo fue?

–Muy difícil, pero no quiero entrar en detalles ni dar nombres. En esos momentos dejás de lado los micrófonos Neumann, AKG, Telefunken, para utilizar micrófonos marca Freud, que hacen sonar bien hasta los más difíciles.

Otro ítem a considerar, la tecnología, no es un factor "omnipresente" para Juanchi. "Los estudios hogareños, computadoras, interfases, software, democratizan la práctica, pero no modifican el rol del productor. Lo que prima es la capacidad musical y técnica del productor: su experiencia, el roce con el artista, los aspectos psicológicos. Todas esas cosas siguen siendo iguales. Como dice un amigo: "No importa ni el arco ni la flecha, importa el indio".

–¿Es imprescindible la tarea del productor hoy?

–Es como decir "¿hasta qué punto es bueno ir a comer a un restaurante si en casa puedo comer fideos y milanesa con puré? A menos que tengas paladar pequeño o, al contrario, seas un gran chef y cocines muy bien todos los días...

agenda

Fechas para la agenda, sugerencias, críticas y elogios, enviar sólo por e-mail a: *supleno@pagina12.com.ar*

JUEVES 1º

Experimento Lóizaga en La Cigale, 25 de Mayo 722. A las 23.

Barrabás en Plata Alta, Av. Rivadavia 7609.

Escuela de la Calle en Liberarte, Corrientes 1555. A las 21.

Desakato, No Way Out y más en CBGB, Bartolomé Mitre 1552.

Mamporro y Primer Resplandor en Virrey Avilés 2903. A las 21.

La Candela Rumbasampler en Sevenzui, Serrano 1445 A las 21.30.

La Portuaria (a las 22) y **34 Puñaladas** (a las 0.30) en el Club del Vino, Cabrera 4737.

La Naranja en Especies, Mitre 5491, Wilde.

Expulsados en Elvis Bar, Río Cuarto. A las 21.

Seele en Muy París, Rodríguez Peña 1032. A las 22.

Nikita Nipone, Aminowana y Había Una Vez en Marquee, Scalabrini Ortiz 666. A las 22.

Roxana Amed en RadioSet, Alicia Moreau de Justo 1130. A las 23.

Fetish Hip Hop con dj **Noam** en Gallery, Azcuénaga 1775. A las 24.

Ciclo Crecer con los djs **Kintar & Rex y Pablo Valentino** en Jacko's, Bonpland 1720. A las 23.

VIERNES 2

2 Minutos y Superuva en El Teatro, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 21.

Nonpalidece (a las 21.30) y **4º Espacio** (a las 0.30) en La Trastienda Club, Balcarce 460.

Adicta y Proyecto Verona en Siddharta, 46 y 14, La Plata.

Entre Ríos en el ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 23.30.

Futura Bold en el ciclo Nuevo!, sala A/B del Centro Cultural San Martín, Sarmiento y Paraná. A las 21.

Attaque 77 en Carlos Pellegrini, Santa Fe.

Burritos y Pecadores en Pogos, Congreso 759, San Miguel de Tucumán. A las 24.

Jóvenes Pordioseros en La Vieja Usina, Costanera y Mendoza, Córdoba. A las 21.

Los Súper Ratones en el Salón Blanco de la Casa de Gobierno, Balcarce 50. A las 22. Sólo con invitación.

Cymbaline en Chicha, Muñiz 371, Castelar. A las 24.

Sexto Sentido en el Marquee, Scalabrini Ortiz 666. A las 21.

Bambú en La Farsa, Bauness 2802. A las 22.

Ocaso 2012 en Liberarte, Corrientes 1555. A las 24.

Riddim en El Sótano, Mitre 785, Rosario. A las 23.

Sinusoidal en El Guasón, Estado de Israel 4274. A las 24. Gratis.

Sancamaleón, Caña de Azúcar y Había una Vez en La Torre, Libres del Sur 136, Chascomús.

Expulsados en De Francesca, San Juan. A las 22.

Iwánido en Sarita, Belgrano y Colón, Azul.

Dovermann y Jazzinserlo en Ruca Chalten, Venezuela 632. A las 21.

No Hables Así y Skabaru en Nicte, Bartolomé Mitre 656, Paso del Rey. A las 23.

Infradisco, Aminowana y No Tengo en el Colegio Don Orione, Simón Iriondo 1177, Victoria. A las 19.

Resistencia Suburbana en La Mula Plateada. Ciudad de Mar del Plata

Arruinado pero Feliz, Ikusei, Lola No y Vs. Clown en Remember, Corrientes 1983. A las 21.

Dread Mar I en Teatro La Mascara, Piedras 736. A las 21.

Turpentine y Verdeoscuro en La Castorera Dique Cultural, Córdoba 6237. A las 23.

La Negra, Burdeleros y La Chiruza en 4 de Copas, Nemesio Alvarez 161, Moreno. A las 21.

Evolución, Jamás y La Ilíada en Loca Bohemia, Av. La Plata 727. A las 23.

La Misteriosa en Horus. Av. Madero 1559, Del Viso. A las 23.

Villanos en Peteco's, Meeks y Garibaldi, Lomas de Zamora. A las 20.

Valle de Muñecas y Norma en Ciudad Vieja, 17 y 71, La Plata. A las 23.30.

Bufones en Hotel Bauen, Callao 360. A las 0.

DJ Love, **Seba Blampied** en Mao Room Niceto Vega 5635 (ex X4 Club)

Fiesta Como en Casa con los djs **Tammy, Drole & Lavoisier, Dark Vibrations y Sub Sorol** en Cocoliche, Rivadavia 878. A las 24.

Djs **Capri y Thomas Jackson** en la Noche Pantera, Lado B de Niceto Club, Humboldt 1356. A las 24.

SABADO 3

Pericos en el estadio Obras Sanitarias, Libertador 7395. A las 20.

Mimi Maura en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 21.

Ratones Paranoicos en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 21.30.

2 Minutos y Superuva en El Teatro, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 21.

Azafata y **Simon** en el ciclo Nuevo!, sala A/B del Centro Cultural San Martín, Sarmiento y Paraná. A las 21.

Bambú en La Jabonería, Tandil. A las 23.30.

Entre Ríos en el ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 23.30.

Los Cafres en La Trastienda Pilar, Panamericana kilómetro 53 y medio, ramal Pilar. A las 23.

Cuentos Borgeanos y Sordromo en Expo Prado, Plaza Prado, Montevideo, Uruguay. A las 22.30

Filippo en Espacio Cultural Urbano, Acevedo 460. A las 22.

Sexto Sentido en el Marquee, Scalabrini Ortiz 666. A las 21.

Vero Verdier en El Living del Faena Hotel + Universe, Martha Salotti 445, Puerto Madero. A las 23.

Coleco, No Lo Soporto y Saltamontes en el Primer Festival de Rock con Voces Femeninas en La Castorera, Córdoba 6237. A las 22.

Marzo del '76, Morena y Los Bombarderos en Magallanes 1265. A las 22. En apoyo al derecho del aborto.

Eloísa López en Casa Brandon, Luis María Drago 236. A las 21.30.

Pasión Quemera, Miseria y Flavio y la Mandinga en 51 y Ruta 197, Troncos de Talar, Pacheco, Tigre. Gratis.

She Devils, Sisarm y Sidarta Kiwi en El Abuelo, Martín Rodríguez 641, Lomas de Zamora.

Divina Dosis, La Niebla y 69 Demonios en C.C. Polaridades, Baranda 842 Quilmes. A las 22.

Sergio Pángaro & Baccarat en el Club del Vino, Cabrera 4737. A la 1.

Resistencia Suburbana en La Mula Plateada. Ciudad de Mar del Plata

Power Trío en Espacio Cultural, Yerbal y Rojas. A las 21.

Séptima Ola en La Cueva del Todo, 25 de Mayo y Rivadavia, Coronel Pringles. A las 23.30.

Mal Pasar en Speed King, Sarmiento 1679. A las 20.

Riddim en Living 33, Santa Fe. A las 22.

Bs. As. Karma en el Teatro Roberto Durán, Sarmiento 3044, Castelar. A las 21.

Sexteto Irreal en Cubo Cultural, Zelaya 3053. A las 22.30.

Bloque Mental y Cultura Popular en Valentín Gómez 4816, Caseros. A las 22.

Kerosene en Motobar, San José 1509. A las 24.

Madreselva en Egipto, Ruta 205 y triángulo de Ezeiza, Ezeiza. A las 23.30.

Vieja Cepa y Por Mi Madre en el club El Saber, ubicado en la calle Llerena 2727. A las 22.30.

Espiral, Superjet, Superfluo y Jubany en Remember, Corrientes 1983. A las 22.

Madame Claus en The Road, Niceto Vega 5885. A las 24.

Guasones en El Sótano, Mitre 785, Rosario. A las 23.

Expulsados en Captain Blue, Tillard 115, Córdoba. A las 22.

Fulton Espina en Sarita, Belgrano y Colón, Azul.**Nine Lives, Jordan y Angry Days** en Buenos Aires Club (ex Teatro Arlequines) en Perú 571. A las 20.

La Senda del Kaos en City Bar, Fondo de la Legua 2544, Martínez. A las 23.30.

Gigoló y La Peña en Ruca Chalten, Venezuela 632. A las 21.

Billordo, The Siniestros y Astroboy en C.C. Malvinas, 19 y 51, La Plata. A las 23.

Superexcelent, Suspensivos Inflamables y Simón en Q Bar, 9 de Julio 899, Tandil. A las 22.30.

Pasaporte Lunar en Alsina 1465. A las 24.

Mil Veces, Cazadores de Kolon y Ocaso en Itacumbú y Pedernera, El Palomar. A las 15. Gratis.

Don Burro en La Barraca Bar, Isabel la Católica y Juárez. A las 23.30.

Laerótica y Caballos Humanos en Planta Alta, Rivadavia 7609. A las 22.30.

Black Amaya Quinteto en Bar La Forja, Bacacay 2414. A las 23.30.

Fantasio y más en 4 de Copas, Nemesio Alvarez 161, Moreno. A las 23.

La Grúa en el Hard Rock Café, Azcuénaga y Libertador. A las 24.

Double Fantasy, Trémolo y Azulados en Loca Bohemia, Av. La Plata 727. A las 23.30.

Juan Abstatz en La Revuelta, Alvarez Thomas 1368. A las 17.30.

Somnia en The Cavern, La Plaza, Corrientes 1660. A las 24.

Enlace y **Alejandro Entrala** en el Centro Cultural Ferrari, Moreno 1921 Capital Federal. A las 18. Gratis

Bloqueo Mental y **Kultura Popular** en Valentín Gómez 4816, Caseros. A las 23. $ 4.

DOMINGO 4

Dancing Mood en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 20.30.

Nonpalidece y Tony 70 en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 21.

Vox Dei en Cell Block, Maipú 2914, La Lucila. A las 21.

Expulsados en Peteco's, Meeks y Garibaldi, Lomas de Zamora. A las 20.

Pedro Aznar en el Teatro Texier, Concepción del Uruguay. A las 20.

Richter en la Plaza Mitre, Navarro, provincia de Buenos Aires. A las 16. Gratis.

Toke de Queda, El Presidente y Setnova en Morón Rock, San Pedro y Los Incas, Morón. A las 15. Gratis.

JPA en Plaza Francia, Libertador y Junín. A las 16. Gratis.

Cymbaline y más en Morón Rock, Plaza Cumelén, Castelar. A las 15. Gratis.

David Amaya y los Gitanos de Buenos Aires en el Club del Vino, Cabrera 4737. A las 21.

Horcas y El León en S'Combrock, Ruta 8 y 197, José C. Paz. A las 20.

Los Auténticos Decadentes y Satélite Kingston en Hipódromo de San Isidro, Márquez y Tellier, San Isidro. A las 20. Gratis.

Rosal en Casa Jardín, Charcas 4422. A las 19.

Poseidótica y Honduras en White Widow Club, Billinghurst 699. A las 20.

Mil Veces en El Pool, Rondeau 48, Ituzaingó. A las 22.30. Gratis.

Pampa Yakuza, Solar y Los Indios en la Exposición de Libros, Discos y Teatro callejero del Espacio Cultural Julián Centeya, San Juan 3255. A las 18. Gratis.

Laura Citarella en Boquitas Pintadas, Estados Unidos 1393. A las 20.

Ravioles en el Marquee, Scalabrini Ortíz 666. A las 20. $ 5

LUNES 5

Orquesta Fernández Fierro en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 21.

MARTES 6

Estelares en los festejos de los 100 años de La Plata, Auditorio del Pasaje Dardo Rocha, 50 entre 6 y 7, La Plata. A las 20.30. Llevar alimentos no perecederos o útiles escolares.

MIERCOLES 7

La Cruz Maldonado en Pan y Arte, Boedo 878. A las 21.

Sergio Pángaro y Baccarat en los festejos de los 100 años de La Plata, Auditorio del Pasaje Dardo Rocha, 50 entre 6 y 7, La Plata. A las 20.30. Llevar alimentos no perecederos o útiles escolares.

ENTREVISTA CON SUNE ROSE WAGNER, DEL DUO DINAMARQUES THE RAVEONETTES

Guitarras surf de Copenhague

La ecuación es así: ofrecen una pizca de sonidos de los Estados Unidos de los ’50, tamizados por el oído de un dinamarqués actual. El resultado es el disco **Pretty in Black**, que muestra que se pueden usar ritmos retro viviendo en Dinamarca.

POR ROQUE CASCIERO

Hay músicos que prefieren no escuchar demasiado a sus colegas, convencidos de que pueden contaminarse de influencias. Otros, en cambio, arman una especie de alambique en el que meten sus abundantes discotecas y a partir de ellas intentan destilar un sonido propio. Sin dudas, The Raveonettes pertenecen al segundo grupo. Para notarlo basta con escuchar las canciones del reciente **Pretty in Black**, en las que la guitarra surf y el sonido de los ‘50, que dominan la placa, dejan entrar a *beats* propios del tecno, coros como los de las bandas femeninas de los ‘60 y cierta actitud punkie cercana a The Cramps. Pero además, a través del teléfono, lo confirma Sune Rose Wagner, cantante, guitarrista y compositor del dúo dinamarqués: “Escucho country de los ‘40; el primer rock’n’roll de Buddy Holly, Richie Valens y Elvis Presley; *girl-groups* de los ‘60 como The Ronettes, The Shirelles y The Marvelettes; muchas de las bandas punk como Suicide, los Ramones, los Dead Kennedys. Pero nos interesa mezclar elementos de esas diferentes épocas y traerlos al 2005, porque queremos que Raveonettes sea una banda moderna. Por ejemplo, en mi discoteca también hay mucha electrónica y es un camino que quisiera explorar más”.

–¿Te molesta cuando se dice que ustedes suenan como Jesus and Mary Chain, Velvet Underground o alguna otra banda?

–Para nada, porque ésas son nuestras influencias, así que es obvio que sonamos como esas bandas. Eso sí, nos gusta tomar la influencia de muchas bandas, juntarlas y luego actualizarlas. Podés escuchar de todo en nuestra música: Buddy Holly, los Everly Brothers, The Cramps y otras grandes bandas. Pero de eso se trata lo que queremos hacer.

Sune y su compañera Sharin Foo (una especie de bella amazona nórdica) nacieron y se criaron en pequeños pueblos de Dinamarca, siempre con la mente puesta en salir de allí. “Cuando finalmente cumplí 17 me mudé a Copenhague, que es mucho más grande”, recuerda el cantante. “Pero también creo que fue bueno para mí haber crecido en un lugar pequeño, porque te hacés una idea de lo que querés en la vida. Querés salir de ahí, viajar y experimentar el mundo, así que te da una motivación.” Sune empezó a prestarle atención en serio a la música sólo un año antes de la mudanza: empezó a conseguir los discos correctos y formó su primera banda. “Si bien siempre había querido irme, la música me ayudó a tomar la determinación, porque era como salir a perseguir un sueño”, asegura.

–En el sonido de Raveonettes hay mucha influencia de los años ‘50, lo mismo que en las tapas de los discos (que evocan a los afiches de películas de esa época). Sin embargo, como no viviste esa década, no puede hablarse de nostalgia. ¿Cómo lo definirías?

–No sé, yo uso mucho la palabra nostalgia porque soy una persona muy nostálgica. Me gusta soñar con cosas sobre las que no sé demasiado, o sobre lugares lejanos que nunca visité. Esas cosas y lugares parecen fantásticos, pero porque uno no conoce demasiado sobre ellos. A mí me gustan los ‘50 y los ‘60 porque me gusta la música, la arquitectura, los modelos de los autos, la forma de vestir de la gente… Pero se trata de eso, en realidad.

–¿Es como una idealización de esos tiempos?

–Sí, exactamente.

–Vos vivías en Dinamarca, soñando con los Estados Unidos de los ‘50. ¿De dónde sacabas la información?

–De las películas, la música, los libros y de personas que habían viajado. Siempre quise ir a ver cómo era y pude hacerlo antes de salir de gira con Raveonettes. Estuve viajando durante mucho tiempo. Como venía de un pueblo, tenía como una urgencia por viajar.



En un retorno a Dinamarca, Sune se reencontró con Sharin y decidieron armar The Raveonettes siguiendo ciertos parámetros: querían hacer canciones de menos de tres minutos, todas en la misma tonalidad (Si bemol menor en su EP debut **Whip it on** y Si bemol mayor en el disco **Chain Gang of Love**) y que no superaran los tres acordes. “Siempre supimos que eso iba alimitarnos, pero nos ayudó a encauzarnos. De todos modos, lo dejamos de lado para el segundo”, explica el cantante. Aunque ahora vive en Nueva York, concibió las canciones de **Pretty in Black** en Londres, donde reside Sharin. Y eso marcó el sonido del álbum, a años luz de la distorsión *marychainesca* del primer álbum: “Como no tenía nada de equipo conmigo, grababa los demos con guitarras limpias, pensando que después le agregaríamos distorsión. Pero terminaron gustándome mucho así como estaban. Pensé: ‘Ya hicimos dos discos ruidosos, no tenemos por qué hacer otro ahora’. Quizá volvamos al *noise* en el próximo, pero fue agradable hacer algo diferente”.

Los Raveonettes se aseguraron tres invitados de lujo: Maureen Tucker, ex baterista de Velvet Underground; el tecladista Martin Rev, de Suicide; y la cantante Ronnie Spector, estrella de las Ronnettes en los ‘60. “Pensamos que sería grandioso trabajar con las tres personas que nos inspiraron para armar la banda. Moe Tucker es una gran fan de Raveonettes desde que nos vio tocar en el show de David Letterman en el 2003. Nos ha hecho regalos como viejas grabaciones inéditas de Velvet y nos resultó natural pedirle que tocara en el disco. Pasamos un día muy agradable con ella, es una mujer muy *cool*. Grabar con Ronnie Spector también fue una experiencia fantástica. Y Martin Rev casi me destroza los teclados, porque toca de un modo muy agresivo. Es un gran tipo y un excelente músico: verlo tocar es una inspiración.”

El álbum abre con *Heavens*, una balada compuesta específicamente como para que la cantara Elvis Presley. De hecho, Sune hace su mejor intento por remedarlo. La fuerza de la herencia, que le dicen: el padre del vocalista fue presidente del fan club dinamarqués del Rey. “Recién me enteré hace un par de años”, cuenta el muchacho. “¡Qué lástima que no haya guardado nada de aquella época! Por supuesto que mi padre se dio cuenta de la intención de *Heavens*. Me dijo: ‘Esa hubiera sido una canción ideal para Elvis’.”

–*Heavens* puede haber salido de la influencia paterna. ¿Cuál es el origen de las canciones que hacés sobre groupies o prostitutas?

–Son todas experiencias personales. ¡Soy un chico malo!

–No parecés...

–Sí, ya sé, parezco muy buenito, ¿no? Por lo general soy una persona muy agradable. Pero también tengo un lado oscuro que quiero explorar. ■

Cosas que pasan

Lo bueno, lo malo y lo feo de la semana rock

5 Es una realidad. Eddie Vedder es de Boca. O al menos ése es el estadio elegido para recibir a Pearl Jam el 25 y 26 de noviembre. Tarde, pero seguro, la banda de Seattle visitará la Argentina. Una de las agrupaciones más influyentes de los ‘90, fue pionera del movimiento grunge junto a Nirvana, Soundgarden y Alice in Chain. Aunque algo los distingue del resto: todavía siguen tocando.

4 Por primera vez en la historia, Los Piojos tocaron en vivo en un programa de televisión. Tenía que ser en *La noche del 10* (Canal 13), donde Diego Maradona logró que la banda liderada por Andrés Ciro levantaran su negación a la pantalla chica, digna de toda banda que se precie ser grande. Abrieron el programa en vivo con el clásico *Maradó*, homenajeando así al Diez a ritmo de rock. Sobre el final, Ciro se sentó con los invitados pero se llamó al silencio.

3 El Indio Solari desmintió tener pensado realizar un show en River, y confirmó así que ofrecerá dos únicos toques los días 12 y 13 de noviembre en el Estadio Unico de la ciudad de La Plata, donde presentará los temas de su primer disco solista, **El tesoro de los inocentes**, además de abordar clásicos de Los Redondos. Las entradas se pondrán a la venta durante septiembre. Tocarán de soporte Los Fundamentalistas del Aire Acondicionado.

2 Como es sabido, Karamelo Santo llegó de su cuarta gira por Europa, y sigue con el envión. Después de brindar 45 conciertos y destacarse en grandes festivales como el Gurten junto a Chemical Brothers, Jovanotti, The Hives y Prodigy; el Forestglade (Austria) con Garbage, Alan Green y Mötorhead; el Selfestival, donde estuvo Elvis Costello; el Stimmen (Suiza) con Toto La Momposina y Laurie Anderson, y el Oldenburg de Alemania, donde compartieron cartel con Alan Green y John Mayall, seguirán directo al estudio. En Oldenburg tuvieron público propio de 5 mil personas. Después de unos toques en Capital y el interior, se encerrarán a grabar su próximo disco.

1 Fechas, tan sólo fechas. El viernes, 2 Minutos en El Teatro, Federico Lacroze y Alvarez Thomas, a las 21. Entre Ríos presenta **Onda** oficialmente con dos funciones: el viernes 2 y el sábado 3 de septiembre a las 23, en el teatro ND/Ateneo (Paraguay 918). El sábado se realizará el recital por “Derecho al aborto” con Marzo del ‘76, Morena y Los Bombarderos en Kasa las Estrellas (Magallanes 1265), a las 22.

EL DICHO

“Durante 20 shows fuimos forzados a oír a Bruce Dickinson blasfemando desde el escenario: ‘Volveremos con un sistema de sonido apropiado’, ‘No estaremos tocando las mismas viejas canciones cada noche como Black Sabbath’, ‘No necesitamos un teleprompter (como Ozzy)’, ‘No necesitamos un reality show para ser legítimos’ (como Ozzy).” Con estas palabras, la organizadora de Ozzfest, Sharon Osbourne, admitió en una carta abierta al manager de Iron Maiden, Rod Smallwood, haber tenido un incidente con los Maiden el 20 de agosto en Devor, California. Sharon Osbourne cortó el sonido de la banda en vivo en varias ocasiones y a Maiden le tiraron huevos desde el público durante su performance, el último show de su tour. Sharon no ocultó responsabilidad por la acción. Dijo que el cantante Bruce Dickinson repetidamente fue irrespetuoso con su esposo Ozzy durante el tour y también lo hicieron otros miembros de Iron Maiden. Sharon explicó el corte de luz diciendo: “¿Fue Dickinson tan naïf para pensar que iba a dejarlo seguir adelante hablar mal de mi familia noche tras noche? Creo que no se da cuenta de con quién está tratando”. Sharon firmó la carta como “The real Iron Maiden”.

EL HECHO

El huracán Katrina amenazaba con aguar la fiesta, pero en eso pasó otro huracán: Green Day atravesó la ceremonia MTV Video Music Awards y se llevó todo. Siete estatuillas por su disco **American Idiot**, y se presentó en vivo en una de las performances más destacadas de la ceremonia. “Es grandioso saber que el rock todavía tiene un espacio en MTV”, dijo el cantante Billie Joe Armstrong al aceptar el premio a Mejor Video de Rock por *Boulevard of Broken Dreams*. Además se llevó el premio a Video del Año, Mejor Video de un Grupo, Mejor Dirección, Mejor Edición y Mejor Cinematografía. **American Idiot**, por su parte, se llevó el premio de la elección del público. Desde los Smashing Pumpkins con **Tonight, Tonight** en 1996, ningún artista había ganado siete premios, y sólo Peter Gabriel tuvo nueve galardones en 1987 y A-Ha con ocho en 1986. Green Day tenía apenas un VMA como Mejor Video Alternativo en 1998 por *Good Riddance* (**Time of your Life**). Sobre el escenario pasaron (haciendo menos viento) My Chemical Romance (*Helena*), Coldplay (*Speed of Sound*), Mariah Carey y R Kelly. La música en español tuvo a sus “representantes”: Shakira, Alejandro Sanz y, más tarde, con las estrellas del reggaetón Don Omar, Tego Calderón y Daddy Yankee. El rock todavía tiene lugar en MTV.

Nos zarpamos

PERIODISMO. El sitio especializado de Internet *Periodismo.com* está iniciando una nueva serie de cursos online. Entre ellos se encuentra el de “Periodismo de rock”, dictado por Eduardo Fabregat, viejo conocido de la casa.

CHARLA. “Homenaje al Rock Nacional” por Diego Sebastián Quiroga, que incluye el nacimiento del rock nacional, las diez canciones, los diez músicos más representativos, el rocker de la actualidad, imágenes y audio representativo. El sábado 3 de septiembre a las 18. En Notorius, avenida Callao 966.

TEATRO I. *La anciana heroína*, escrita y dirigida por Leonardo Echenique. Mañana a las 22 estrena en el Teatro del Viejo Palermo, Cabrera 5567.

CINE. El Progreso presenta el ciclo El Otro Lado, con cine independiente. Es en Av. Riestra 5651, Villa Lugano, y todas las funciones son de entrada libre y gratuita.

TEATRO II. *Patchwork* de Matías Feldman, en la Sala Batato Barea del Rojas, jueves a las 20 y viernes a las 22. Av. Corrientes 2038.

PROYECCIÓN. Dentro del seminario “Historia y teoría del Cine Moderno” se verá la película *Umberto D* de Vittorio de Sica, 1952. El sábado 3 de septiembre, en Estudio Uno, Bonpland 1684, PB 1. A las 15.30.

CICLO. “Alquimia”, ciclo de narración oral, organizado por Diana Tarnofsky. Los viernes de septiembre, a las 22. A la gorra.

FOTOGRAFÍA. “Día de entrenamiento” de Ignacio Coló, del jueves 1º al viernes 30 de septiembre. En Alianza Francesa, Av. Córdoba 946.

Clara de Noche

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet



